

[Série **Comunicação** Integrada]

Manual de Uso e Aplicação da Marca



**Manual de Uso
e Aplicação da
Marca Uerj**

[Série **Comunicação** Integrada]

Manual de Uso e Aplicação da Marca

Universidade do Estado do Rio de Janeiro - Uerj

Reitor: **Ricardo Lodi Ribeiro**

Vice-reitor: **Mario Sergio Alves Carneiro**

Pró-reitor de Graduação: **Lincoln Tavares Silva**

Pró-reitor de Pós-graduação e Pesquisa: **Luís Antônio Campinho Pereira da Mota**

Pró-reitora de Extensão e Cultura: **Cláudia Gonçalves de Lima**

Pró-reitora de Políticas e Assistência Estudantis: **Catia Antonia da Silva**

Diretoria de Comunicação Social - Comuns

Direção: **Ana Cláudia Theme da Silveira Soares**

Assessoria da Direção: **Julio Cesar Mattos Magalhães**

Coordenadoria Administrativa: **Wilson Salgado Guimarães**

Coordenadoria de Gestão e Produção de Conteúdo: **Flavia Astorga Simões Cardoso**

Coordenadoria de Relacionamento com a Imprensa: **Rosana Gomes dos Santos Rocha**

Coordenadoria de Relações Institucionais: **Tatiana de Queiroz Pereira**

Coordenadoria de Projetos Especiais: **Eneida Leão Teixeira**



COMUNS
EDITORIAL

2021

Copyright © 2021 Diretoria de Comunicação Social da Uerj

Qualquer parte desta publicação pode ser reproduzida, desde que citada a fonte.

Todos os direitos desta edição reservados à Comuns Editorial.

ISBN: 978-65-995058-1-2

Concepção, projeto gráfico e diagramação

Fábio Paraguassú

Edição, redação e copydesk

Eneida Leão Teixeira

Diretoria de Comunicação Social da Uerj

Campus Francisco Negrão de Lima

Pavilhão Reitor João Lyra Filho

R. São Francisco Xavier, 524, andar T - Bloco F - Sala T91

Maracanã - Rio de Janeiro - RJ - Cep 20550-900

Telefone: (21) 2334-0638 / 2334-2185 / 2334-0828

E-mail: comuns@uerj.br

CATALOGAÇÃO NA FONTE
UERJ / REDE SIRIUS / NPROTEC

M294 Manual de uso e aplicação da marca Uerj [recurso eletrônico] / Diretoria de Comunicação Social da Uerj. - Rio de Janeiro : Comuns Editorial, 2021.
1 recurso online (34 p.) ; il. : Epub. - (Série Comunicação Integrada).

ISBN 978-65-995058-1-2

1. Universidade do Estado do Rio de Janeiro. 2. Comunicação visual – Manuais, guias, etc. I. Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Diretoria de Comunicação Social da Uerj. II. Série.

CDU 659.13(035)

Bibliotecário: Rinaldo C. Magallon CRB-7/5016

Prefácio	5	Impressos Administrativos	22
		Papel de carta	22
		Envelope	23
		Cartão de visita	24
		Crachá	25
Marca institucional	7	Mídias digitais	26
Apresentação	7	Powerpoint	26
Marca Mista	9	Assinatura de e-mail	27
Logotipo	10		
Malha modular	11	Identificação de Frota	28
		Ônibus	28
Tipologia institucional	12	Caminhão	29
Utilização das tipologias	12	Caminhonete	30
Famílias tipográficas	13	Van	31
		Sedan	32
		SUV/Hatch	33
Cores Institucionais	14	Símbolo	34
Aplicação das cores	14	Bandeira	34
Paleta de cores	15		
Uso das versões em cores sobre diversos fundos	16		
Aplicações e Uso	17		
Margem e redução	17		
Usos não permitidos	18		
Aplicações da marca sobre imagens	19		
Uso em conjunto com identificação de unidades	20		
Uso em conjunto com outras marcas	21		

O ano era 1996. Com sua estrutura de ensino consolidada, naquela década a Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Uerj) voltava-se para a pós-graduação. Apenas seis anos antes, criara seu primeiro curso de doutorado, começando a trilhar o caminho que a conduziria, mais tarde, a figurar entre as dez melhores instituições científicas do país. É nesse momento de transição que surge a Diretoria de Comunicação Social (Comuns), herdeira da antiga Coordenação de Comunicação Social e Publicações. A sua criação – com atribuições redefinidas e status valorizado – reflete os anseios de modernidade e crescimento que pulsavam nos corredores da Uerj.

Desde então, responsável por estabelecer a política de comunicação institucional, a Comuns vem escrevendo sua trajetória, ao mesmo tempo em que é uma ativa coautora diária na produção da história, da memória e das narrativas da Universidade. Ao longo do percurso, foram muitas as conquistas, e também os momentos de crise – mas, como autêntica uerjiana, a Diretoria soube resistir e se reinventar, com a dedicação e o talento de seus profissionais.

Hoje, a Comuns orgulha-se por contribuir estrategicamente para a construção da imagem positiva da Uerj na sociedade brasileira e para ampliar seu diálogo com diferentes atores sociais e políticos, favorecendo a participação da Universidade no debate público. Nosso trabalho provoca reflexões,

promove divulgação científica multimídia, combate a desinformação e democratiza o acesso aos saberes universitários. Produzimos comunicação pública comprometida com a ciência, a vida, a ética, a cidadania, a educação, a arte e a cultura, em sintonia com os valores da Uerj.

Para comemorar esses 25 anos em 2021, é com muita alegria que lançamos o selo Comuns Editorial, dedicado a organizar e compartilhar os conhecimentos elaborados pela Diretoria de Comunicação Social neste vasto campo. O selo reunirá publicações impressas e on-line, abrindo ricas possibilidades de intercâmbio com outras disciplinas.

Como produção inaugural, apresentamos a Série Comunicação Integrada. Seus diferentes volumes compõem um conjunto de conceitos e aspectos técnicos em comunicação que fundamentam o planejamento estratégico da área, além de fazerem parte do dia a dia das organizações contemporâneas: cerimonial e eventos virtuais, relacionamento com a imprensa, boas práticas em mídias sociais, redação e estilo, entre outros.

Abrindo a Série, este Manual de Uso e Aplicação da Marca Uerj busca oferecer orientações para a sua adequada utilização, que deve ser compreendida na plenitude de seu significado: como uma importante frente em defesa da Universidade no plano simbólico e das representações.

Boa leitura!

Ana Cláudia Theme

Diretora de Comunicação Social da Uerj



A marca Uerj

A marca de uma organização, seja ela pública ou privada, constitui um dos seus mais valiosos ativos.

É justamente a marca que a identifica e a distingue na sociedade, representando sua missão e seus valores institucionais.

Desde sua criação na década de 1950, a Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Uerj) vem construindo uma identidade única perante a opinião pública, consolidada em sua marca institucional. A preservação da consistência e integridade desta marca está diretamente relacionada à defesa da reputação da Universidade, de como ela é considerada por seus públicos e de como deseja ser vista.

Com o objetivo de garantir a integridade da marca Uerj, a Reitoria emitiu um Ato Executivo de Decisão Administrativa (Aeda), regulamentando sua aplicação e normas gerais de uso. Neste contexto, atribuiu à Diretoria de Comunicação Social (Comuns) a definição dos critérios técnicos que devem ser observados e seguidos por todas as unidades acadêmicas e administrativas vinculadas à Uerj, bem como pelas demais instituições parceiras.

Como parte integrante do Aeda, apresentamos o **Manual de Uso e Aplicação da Marca Uerj**, contendo informações e orientações ricamente ilustradas de como utilizá-la corretamente, seja sozinha ou em conjunto com outras marcas. Os exemplos incluem cartões de visita, crachás, slides, veículos e muito mais, além de alguns usos indevidos frequentes, que precisam ser evitados.

Este conjunto de normas e parâmetros deve ser seguido por todos e, em caso de dúvidas, a Diretoria de Comunicação Social está à disposição.

comuns@uerj.br

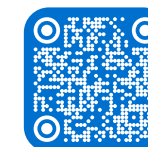




Para aplicação ou reprodução da marca, utilize sempre os **arquivos eletrônicos** disponibilizados no [Portal Uerj](#) ou solicite-os à [Comuns](#).

A marca deve sempre ser usada em sua forma integral. Não utilize os elementos constitutivos da marca isoladamente.

Não redesenhe a marca, nem a digitalize a partir de originais impressos.

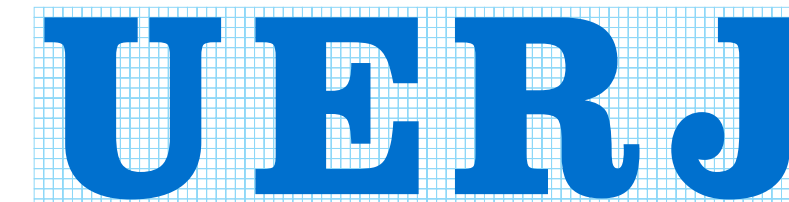


UERJ

Marca Mista



Logotipo



Só utilize o logotipo separadamente em peças onde seja inviável a aplicação da marca mista, em que não haja espaço para sua redução máxima, como: lombada e rodapé de livros, versões mobile de sites e aplicativos, etc. Na dúvida, consulte a [Comuns](#).



Univers 67 Condensed Bold

Claredon Black BT

UERJ

Claredon Black BT

Claredon Black BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@!"#\$%&'()*+,-

Univers 67 Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@!"#\$%&'()*+,-

Fira Sans (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789@!"#\$%&'()*+,-

A marca mista utiliza as fontes **Claredon Black BT** e **Univers 67 Condensed Bold**. No logotipo é utilizada somente a **Claredon Black BT**. A família tipográfica **Fira Sans** [**Light**, **Regular**, **Medium**, **SemiBold**, **Bold**, **ExtraBold** e **Black**, incluindo **condensed** e **itálico**] é utilizada de forma complementar em peças de papelaria, como cartões de visita, papéis de carta, etc.



Marca Mista em cores

Utilize somente as versões de cor da marca aqui apresentadas: **Colorida** nas cores **Pantone** e suas equivalentes em **CMYK, RGB e Hexadecimal; Tons de cinza; Preta e Negativa.**

A marca é apresentada nas cores: **Pantone 285 C, Pantone 1255 C e Pantone Warm Red C.** E substituídas respectivamente por **Preto** (c0 m0 y0 k100), **Cinza Médio** (c0 m0 y0 k60) e **Cinza Escuro** (c0 m0 y0 k80), nas versões em **tons de cinza e preto & branco.**



	PANTONE Warm Red C		PANTONE 1255 C		PANTONE 285 C
	C0 M83 Y81 K0		C3 M30 Y95 K29		C90 M47 Y0 K0
	R249 G66 B58		R173 G132 B31		R0 G114 B206
	#F9423A		#AD841F		#0072CE
	C0 M0 Y0 K80		C0 M0 Y0 K60		C0 M0 Y0 K100
	R89 G89 B89		R132 G132 B132		R0 G0 B0
	#595959		#848484		#000000

Marca Mista em Tons de Cinza, Preto & Branco e Negativa



As conversões para os sistemas de cores foram baseadas nos resultados fornecidos pelo site [Pantone](#). O arquivo Swatch (.aco) para Adobe Photoshop, contendo a tabela de cores utilizadas nos sistemas **Pantone, CMYK, RGB e Hexadecimal**, está disponível no [Portal Uerj](#).

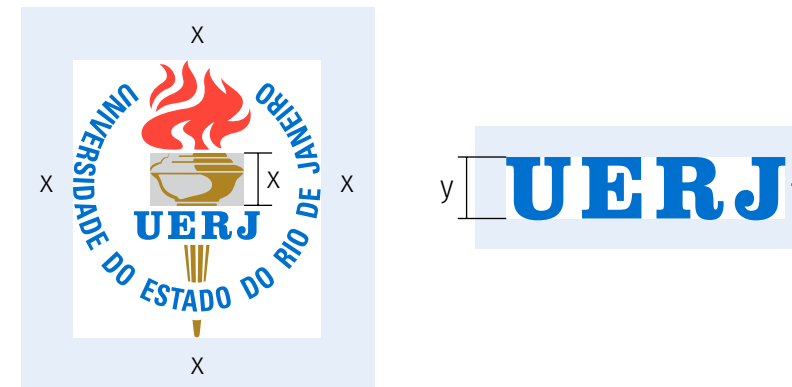


As versões em **cor** e **tons de cinza** suportam a aplicação sobre o fundo branco (C0 M0 Y0 K0) até o cinza claro (C0 M0 Y0 K30).

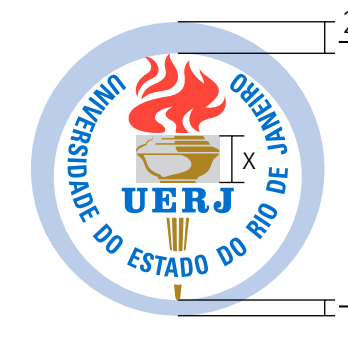
A versão em **branco** deve ser utilizada em escala de cinza entre (C0 M0 Y0 K30) e (C0 M0 Y0 K100).

A versão em **preto** deve ser utilizada em escala de cinza entre (C0 M0 Y0 K0) e (C0 M0 Y0 K50).

Margem mínima retangular

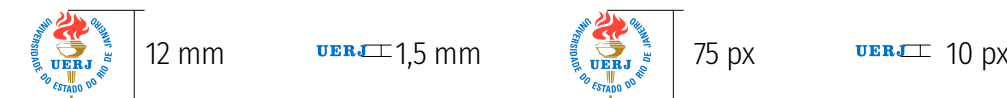


Margem mínima circunscrita



A margem circunscrita é utilizada para projetos como pins e broches.

Redução máxima impressa e digital



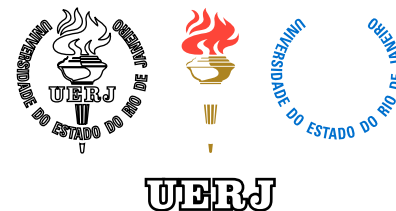
⊘ Uso de cores não descritas no manual



⊘ Elementos fora da proporção e/ou da posição original



⊘ Elementos omitidos e/ou em contorno



⊘ Marca e/ou elementos rotacionados e/ou espelhados



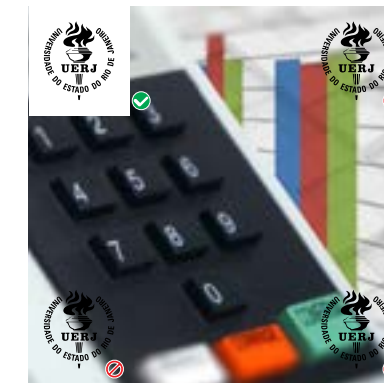
⊘ Inserção de elementos na marca



⊘ Uso de tipologias não descritas neste manual

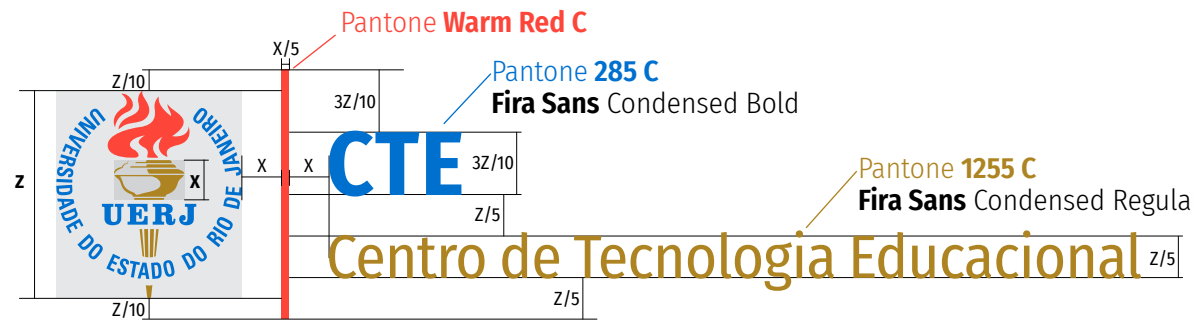


A versão espelhada da marca só poderá ser utilizada em capô de veículos, para correta visualização pelo espelho retrovisor.

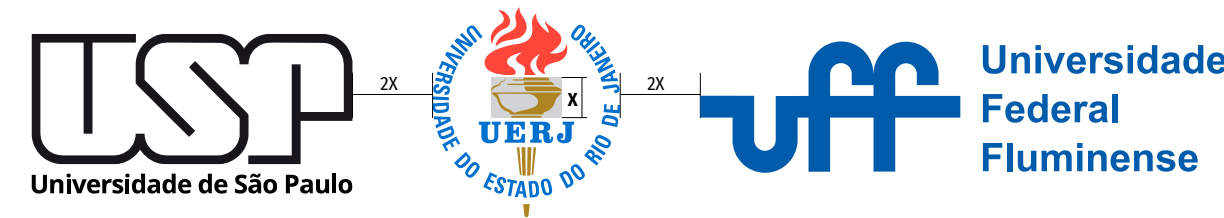


Sobre fundos onde as versões em cores, preto & branco ou negativa não tenham legibilidade, a marca deve estar inscrita, respeitando-se as margens mínimas, em um retângulo branco ou preto (negativa) conforme o caso.

Uso correto

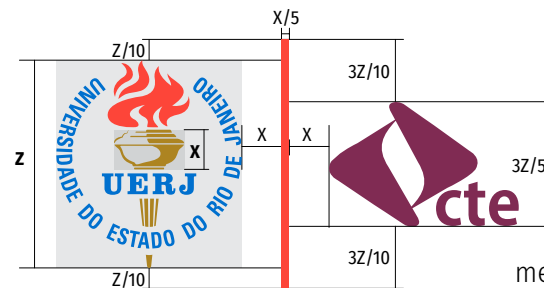


Margem mínima para espaçamento horizontal



A ordem das marcas irá depender do contexto de utilização. Na dúvida, consulte a Comuns.

Uso tolerado



A utilização de marca ou logotipo próprio para unidades não é incentivada, pois todas fazem parte da universidade e o uso da marca Uerj fortalece os setores.

No entanto, admite-se seu uso, respeitada a hierarquia institucional*, ou seja, desde que a marca Uerj venha sempre em primeiro lugar e que a marca ou logotipo da unidade não tenha altura maior que 3/5 da altura da marca Uerj.

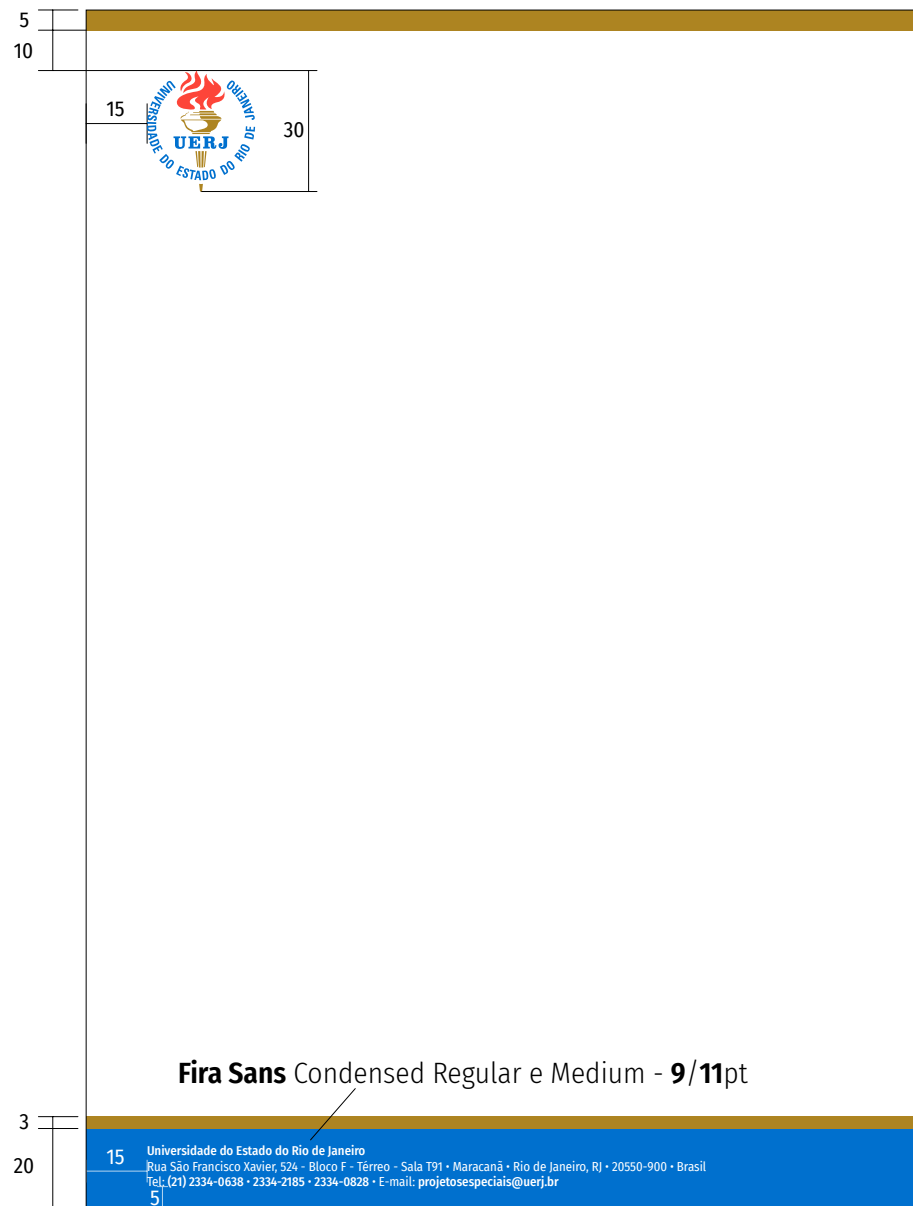
*A ordem de precedência no uso das marcas segue a mesma regra de cerimonial e protocolo, a saber: Uerj, Pró-reitorias (PR-1, PR-2, PR-3 e PR-4) e Centros Setoriais (Centro Biomédico, Centro de Ciências Sociais, Centro de Educação e Humanidades e Centro de Tecnologia e Ciências).

Margem mínima



Margem mínima para espaçamento vertical





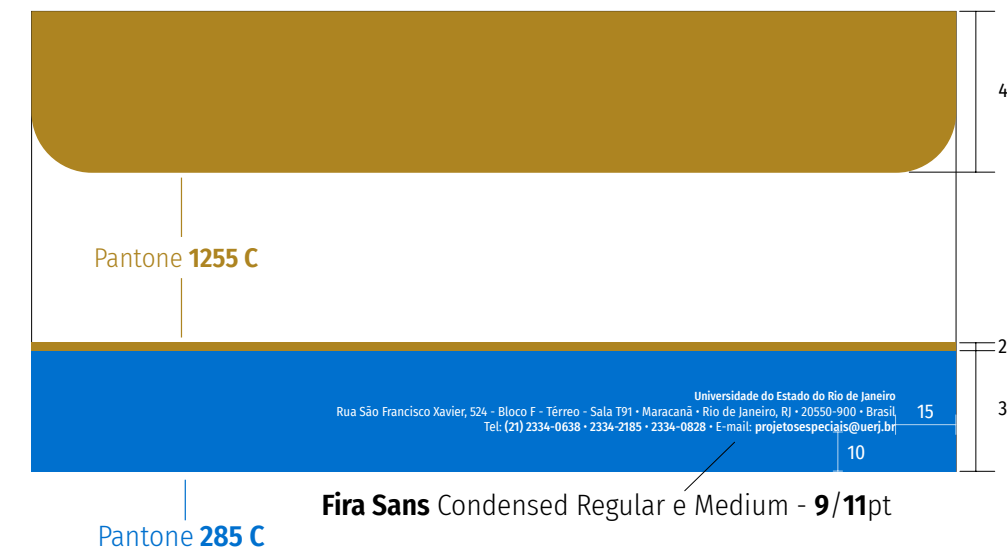
— Pantone 1255 C

Papel A4
210x297mm

Solicite
o template
à **Comuns.**

— Pantone 1255 C

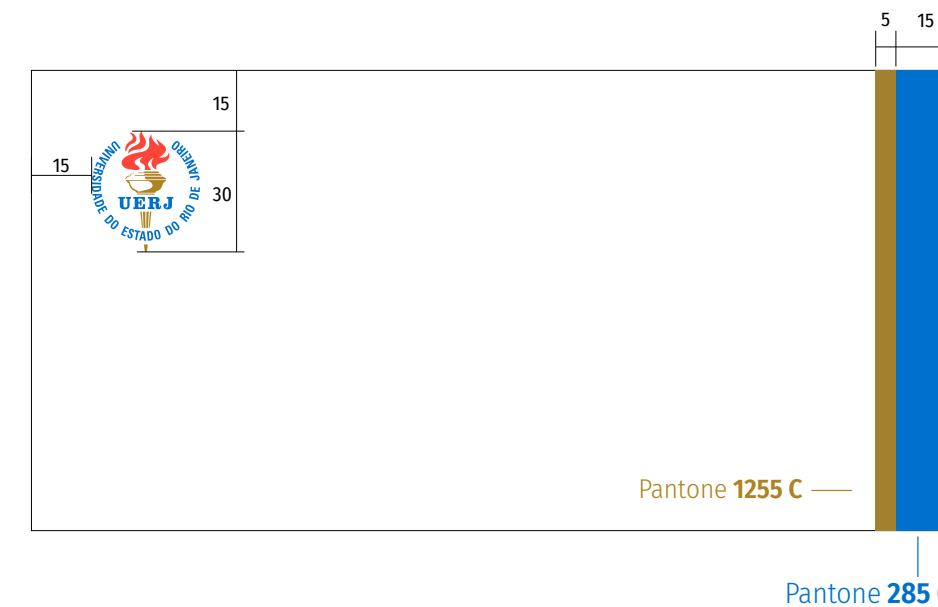
— Pantone 285 C



Fira Sans Condensed Regular e Medium - 9/11pt

**Envelope
Carta Ofício**
229x114mm

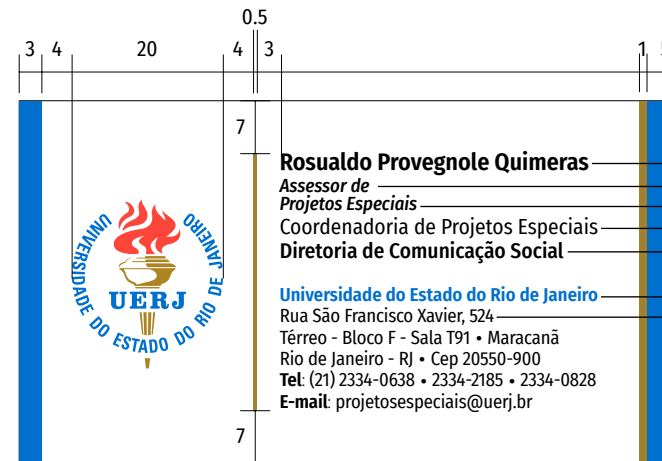
Solicite
o template
à **Comuns.**



— Pantone 1255 C

Pantone 285 C



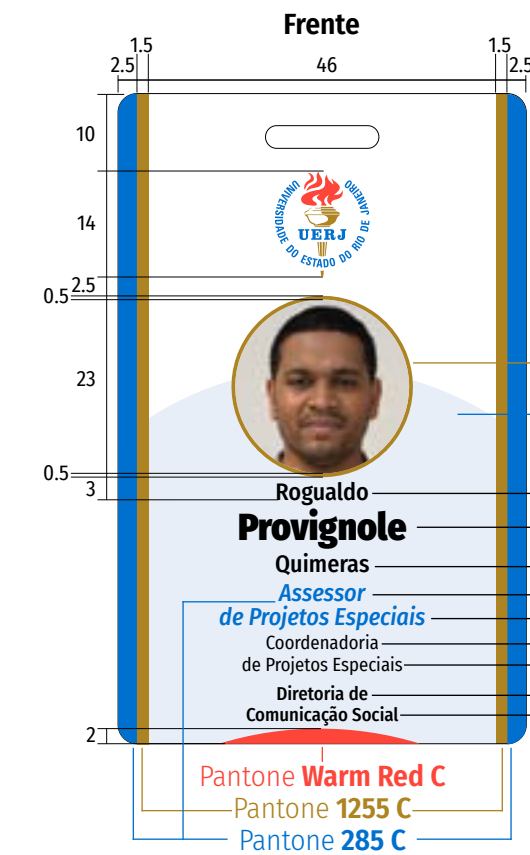


Rosualdo Provegnole Quimeras — Fira Sans Condensed Semibold - 9pt
 Assessor de — Fira Sans Condensed Medium Italic - 7/8pt
 Projetos Especiais — Fira Sans Condensed Medium Italic - 7/7pt
 Coordenadoria de Projetos Especiais — Fira Sans Condensed Regular - 8/9pt
 Diretoria de Comunicação Social — Fira Sans Condensed Medium - 8/9pt

Universidade do Estado do Rio de Janeiro — Fira Sans Condensed Semibold - 7/16pt [Pantone 285 C]
 Rua São Francisco Xavier, 524 — Fira Sans Condensed Regular e Semibold - 8/9pt
 Térreo - Bloco F - Sala T91 • Maracanã
 Rio de Janeiro - RJ • Cep 20550-900
 Tel: (21) 2334-0638 • 2334-2185 • 2334-0828
 E-mail: projetosespeciais@uerj.br

Formato
88x48mm

Solicite o template à **Comuns**.



Rogualdo Provegnole Quimeras — Fira Sans Condensed Medium - 9/9pt
Assessor de Projetos Especiais — Fira Sans Condensed Black - 14/15pt
 Coordenadoria de Projetos Especiais — Fira Sans Condensed Medium - 9/12pt
 Diretoria de Comunicação Social — Fira Sans Condensed Medium Italic - 9/11pt
 Fira Sans Condensed Medium Italic - 9/9pt
 Fira Sans Condensed Regular - 7/9pt
 Fira Sans Condensed Regular - 7/9pt
 Fira Sans Condensed Medium - 7/11pt
 Fira Sans Condensed Medium - 7/8pt

Pantone Warm Red C
 Pantone 1255 C
 Pantone 285 C

Formato
54x86mm

Solicite o template à **Comuns**.

Verso

O crachá deverá ser utilizado em local visível, durante a permanência na universidade

Em caso de extravio, favor comunicar à **Universidade do Estado do Rio de Janeiro**
 Rua São Francisco Xavier, 524
 Maracanã • Rio de Janeiro, RJ

(21) 9999-99999

8834147-9



Capa 1920x1080mm

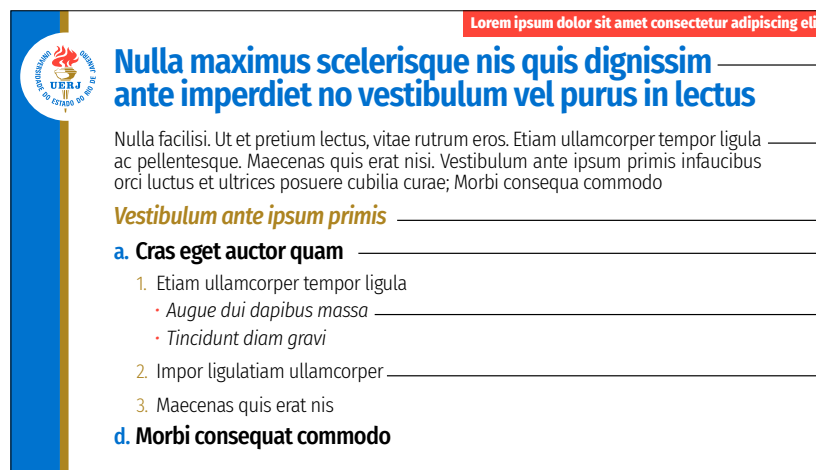


Fira Sans Condensed

Bold - 64pt

Regular - 24pt

Slide 1920x1080mm



Extrabold - 18pt

Semibold - 40pt

Light - 24pt

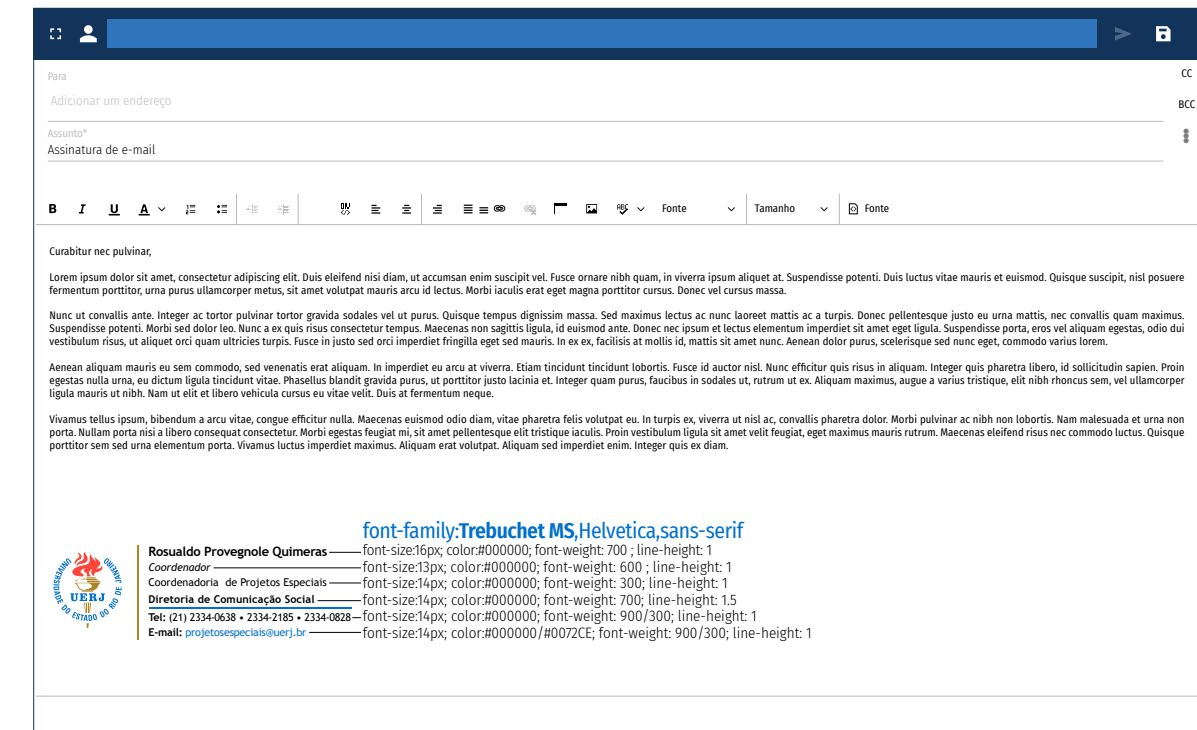
Medium Italic - 28pt

Medium - 26pt e 28pt
Pantone 285 C

Light Italic - 24pt
Pantone Warm Red C

Light - 23pt e 24pt
Pantone 1255 C

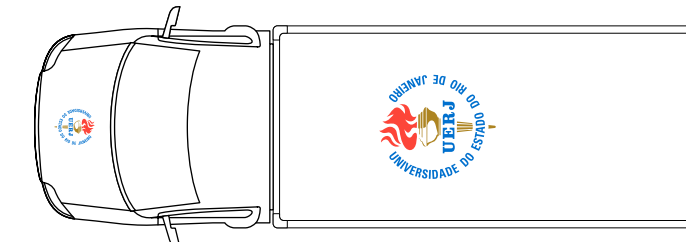
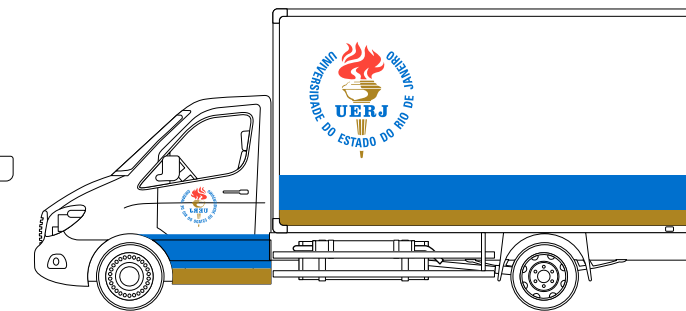
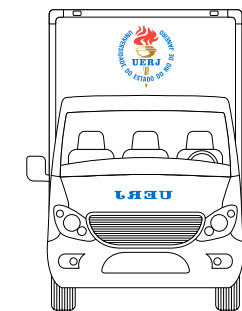
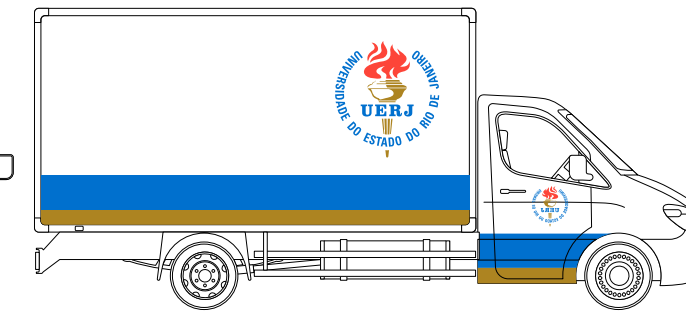
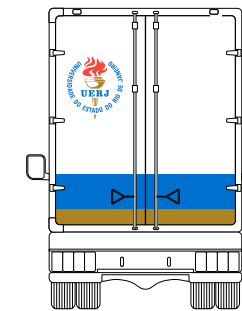
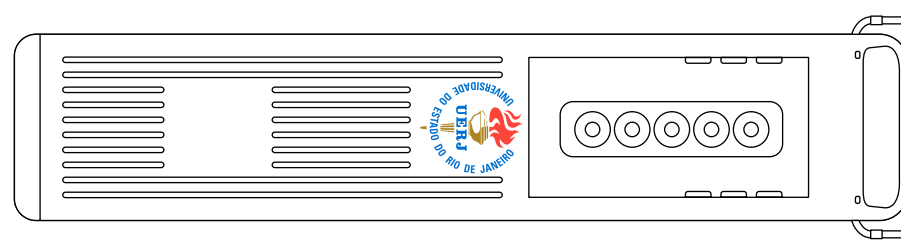
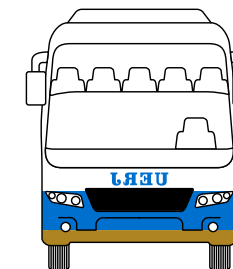
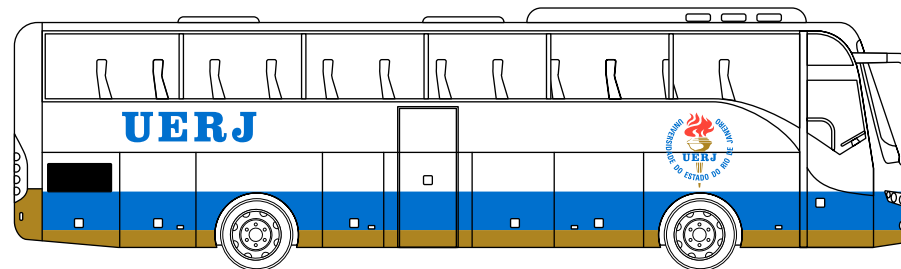
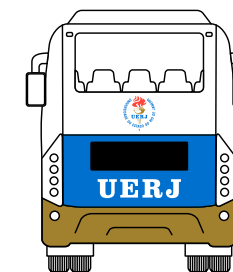
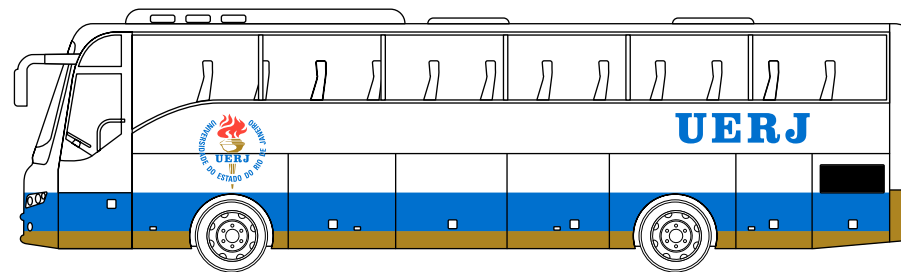
Solicite
o template
à **Comuns**.



Para o uso da assinatura de e-mail, solicite o código abaixo e as instruções de aplicação no webmail Uerj à Comuns (comuns@uerj.br). Você deverá substituir os textos em **Bold** por seus dados.

```
<table table-layout="auto" height="102" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0" style="border-collapse: collapse;"><tbody><tr><td width="87" rowspan="2"><a href="https://www.uerj.br/"></a></td><td width="20" rowspan="2">&nbsp;</td><td width="3" rowspan="2" bgcolor="#AD841F">&nbsp;</td><td width="12" rowspan="2">&nbsp;</td><td width="auto" height="70" valign="bottom" style="font-family:Trebuchet MS,Helvetica,sans-serif;"><span style="font-size:16px; color:#000000; font-weight: 700; line-height: 1">Nome</span><br /><span style="font-size:14px; color:#000000; font-weight: 300; line-height: 1">Setor</span><br /><span style="font-size:14px; color:#000000; font-weight: 700; line-height: 1.5">Lotação</span></td></tr><tr style="border-top: 2px solid #0072CE;"><td height="15" align="left" valign="top" style="font-family:Trebuchet MS,Helvetica,sans-serif; color: #000000; font-size:14px; font-weight: 300"><span style="font-weight: 900">Tel: </span></td><td style="font-weight: 900">E-mail:&nbsp;</td></tr></tbody></table>
```



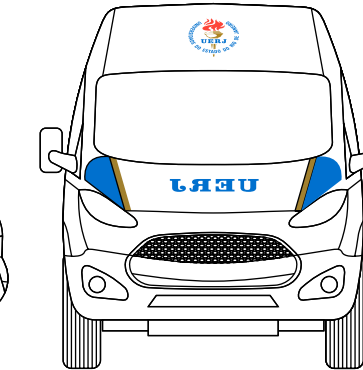
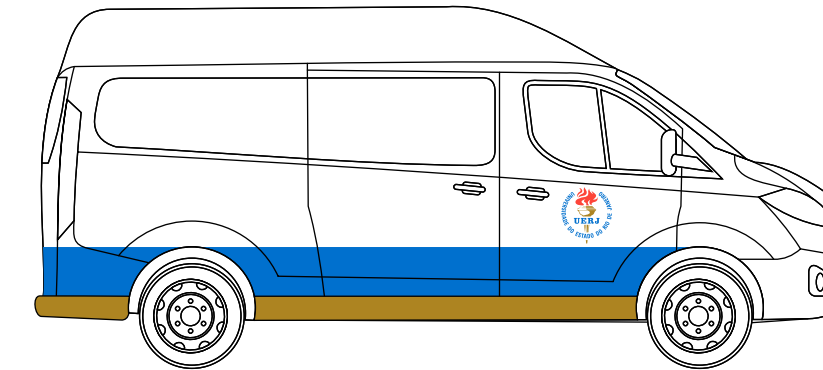
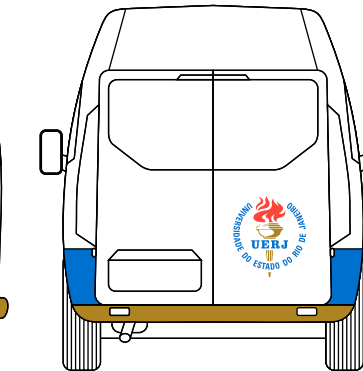
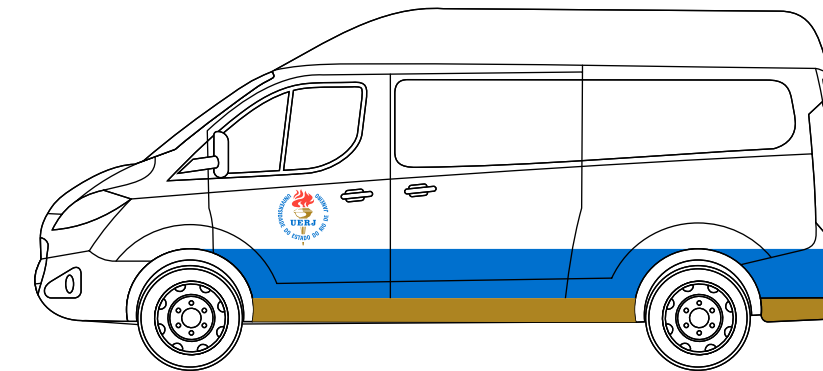
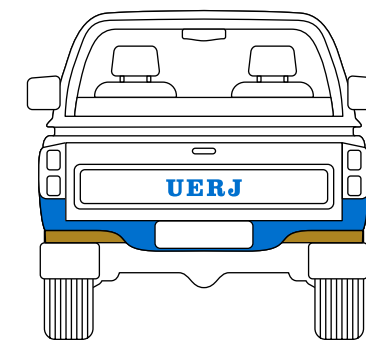
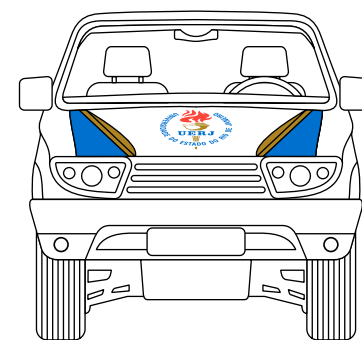
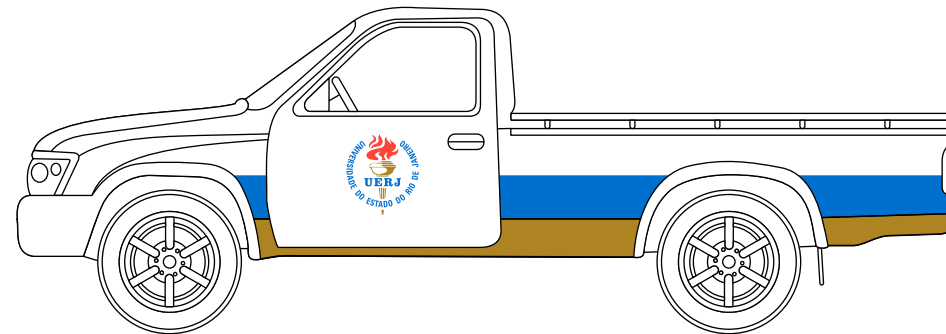
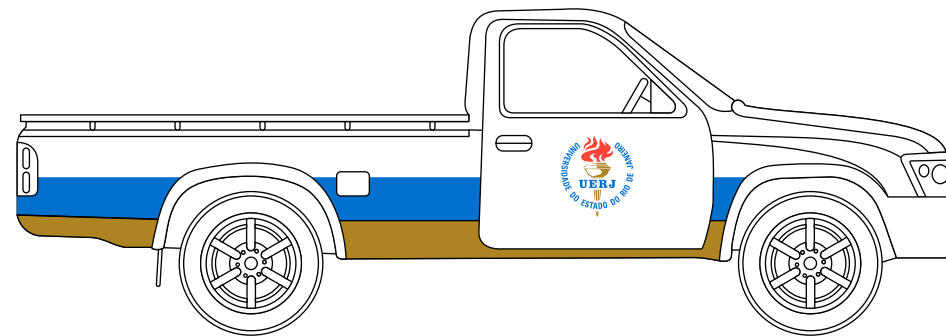


28

29

Pantone Warm Red C
Pantone 1255 C
Pantone 285 C

Pantone Warm Red C
Pantone 1255 C
Pantone 285 C



30

31

Pantone Warm Red C

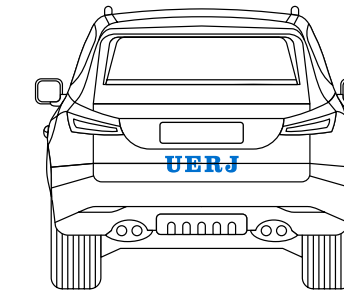
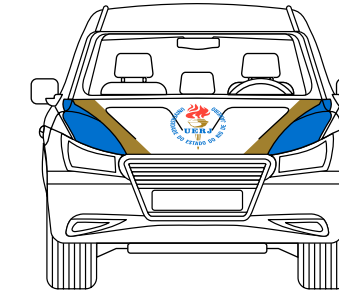
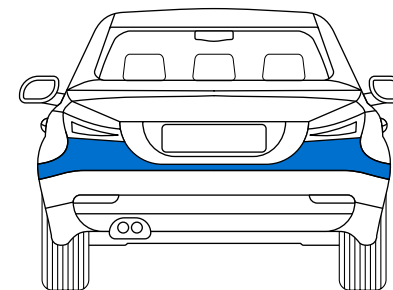
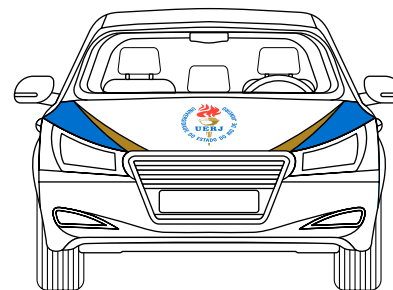
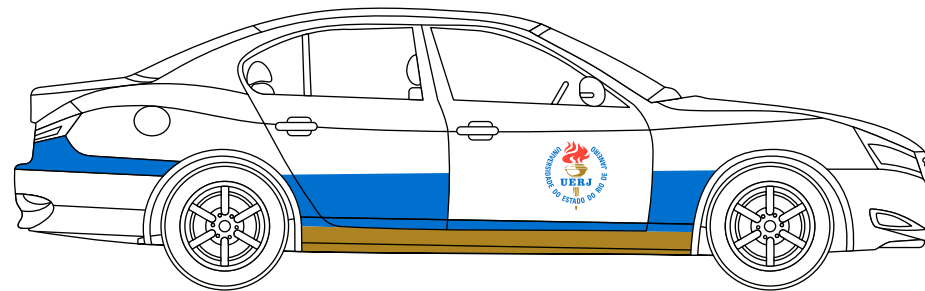
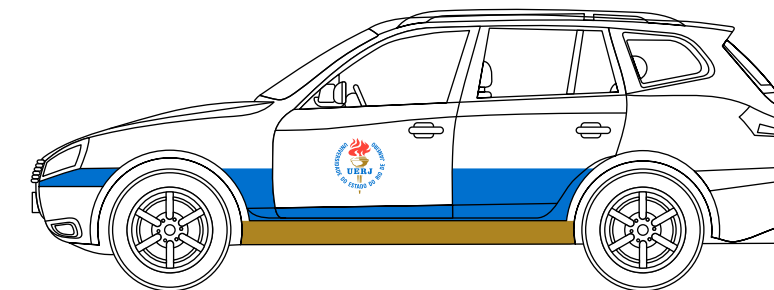
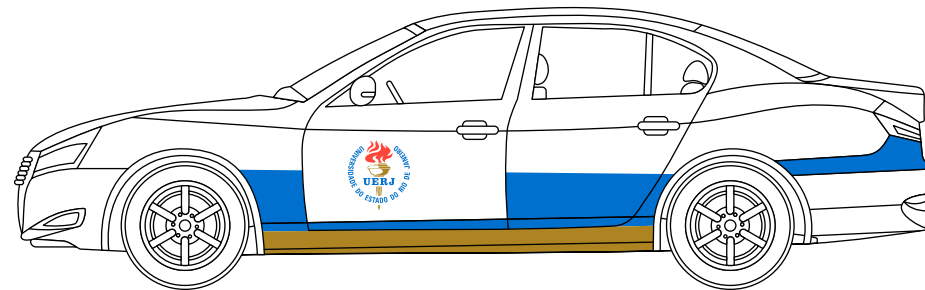
Pantone 1255 C

Pantone 285 C

Pantone Warm Red C

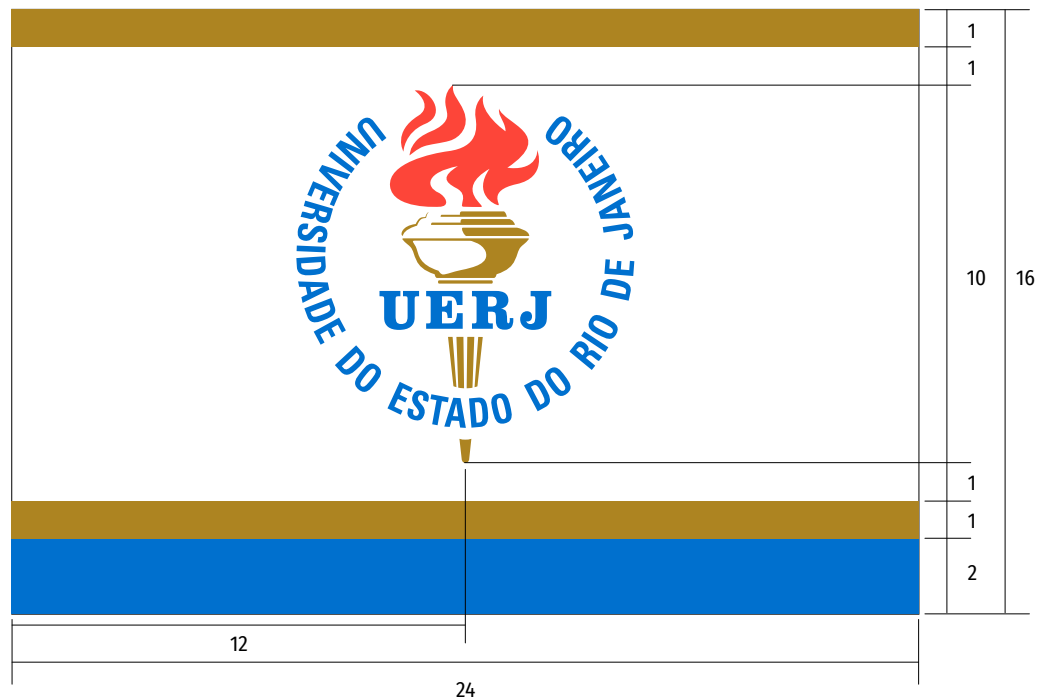
Pantone 1255 C

Pantone 285 C



Pantone Warm Red C
Pantone 1255 C
Pantone 285 C

Pantone Warm Red C
Pantone 1255 C
Pantone 285 C



Pantone **Warm Red C**

Pantone **1255 C**

Pantone **285 C**

As medidas para a fabricação da bandeira estão em **módulos**.
Sua largura não deve ser maior que **1/5** nem menor que **1/7** da altura do mastro em que for hasteada.



A ***Série Comunicação Integrada*** busca apresentar, tanto à comunidade acadêmica da **Universidade do Estado do Rio de Janeiro** como a todos os interessados no tema, um panorama sobre conceitos e aspectos técnicos de comunicação, que devem ser observados de forma complementar nos planejamentos estratégicos da área.

Esta publicação inaugural destaca a importância da marca institucional **Uerj** e de seu uso a partir de critérios consistentes e padronizados, que garantam a sua integridade, contribuindo para manutenção e fortalecimento da imagem da Universidade.

ISBN: 978-65-995058-1-2



COMUNS
EDITORIAL